附件9

陕西省地理标志品牌深度运用

试点项目申报书

（2024年）

项目名称：

申报单位：

推荐单位：

陕西省地理标志品牌深度运用

试点项目申报指南

为贯彻局省共建西部示范知识产权强省推进大会精神，落实《国家知识产权局关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知》以及省委、省政府《关于扎实推进特色现代农业高质量发展的实施意见》。围绕加快建设西部示范知识产权强省战略主线任务，聚焦地理标志品牌跨越式发展的问题，推进跨行业、跨部门共同谋划，培育县域经济发展新动能，设立陕西省地理标志品牌深度运用试点项目。

一、基本原则

依托各地地理标志品牌资源禀赋，做好特色化发展定位。立足县域资源条件，结合产业发展基础，做强地理标志品牌，将地理标志品牌运用延伸至二三产业，走特色发展、错位发展之路。项目单位要充分做好调查研究把握市场需求，紧盯多样化发展方向。按照市场需求布局产业，提升供给能力创造需求，发展适应市场、满足消费的多类型的地理标志新产业新业态新产品，推动产加销一体、加强融合，提升市场竞争力，做到优一强二活三，补齐融合短板，推进全产业链开发、全供应链打造、全价值链提升。让地理标志品牌推动区域经济高质量发展迈出更大步伐，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章提供知识产权的有力支撑。

二、目标任务

通过项目引导发挥地理标志品牌优势，进一步拓展地理标志区域品牌应用外延，打造特色产业载体，培育壮大经营主体，创新融合发展模式，推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化传承有机融合，构建要素匹配、链条完整、协同推进的特色地理标志品牌运用体系。实现地理标志产业发展更加合理，一二三产融合深入推进，联农富农机制全面建立，质量效益和竞争力显著增强，农业及相关产业增加值逐年增长，产业发展与资源优势、特色产业与生态文明双融合，形成陕西特色地理标志运用体系新格局。

三、工作方向

充分发挥地理标志品牌潜在价值，将地理标志品牌带来的附加价值融入地理标志上下游产业及衍生产品和服务之中，通过试点发展以单一或多个地理标志品牌为核心的“地理标志+”试点项目，如“地理标志+农业旅游”“地理标志+特色街区”“地理标志+特色餐饮”“地理标志+康养度假”“地理标志+系列保健产品”等。重点体现在：以地理标志品牌为核心，优化布局“一县一业”；紧扣地理标志原产地属性，推进保护开发；讲好地理标志故事，做好乡村特色文章；用好地理标志金字招牌，招引补短延链企业；以地理标志为凝聚点，打造陕西优势品牌。

四、申报主体和要求

项目申报方应为区县以上人民政府或成立的试点工作小组，工作小组应包括相关行业主管部门，工作小组办公室一般应设立于当地知识产权主管部门并由工作小组办公室具体安排项目资金使用规划，牵头共同实施。市级知识产权局（知识产权主管部门）作为推荐单位，主要负责对申报单位的审核、推荐和督导实施。每年度各市限推荐1-2个项目。省局将对各地年度申报的项目组织评审，择优立项。

五、保障措施

**一是加强统筹协调。**成立县（区）政府领导牵头、多部门参与的试点工作小组，形成会议制度，在政策设计、产业规划、项目配套、要素支撑等方面加强统筹。试点县（区）要把地理标志品牌综合运用作为乡村振兴和县域经济发展的重要抓手，明确工作机构，落实政策措施。

**二是强化统计考评。**探索形成可统计可量化的全产业链产值经济统计指标体系。推行地理标志品牌深度运用与乡村振兴实绩、县域经济发展考核联动，制定考评办法，量化指标体系，建立任务清单、项目清单、工作清单和责任清单，培育推广典型案例，强化督导考评，实化结果运用，以严格考核、精准评估、规范统计推动工作落实。

**三是推动部门协同。**县（区）地理标志品牌深度运用试点工作小组要主动牵头抓总，做好政策汇总、内部项目整合和部门资源聚合，细化方案，谋划项目，推动落实。知识产权主管部门要主动与相关各部门沟通，主动积极争取上级部门支持，统筹区域品牌促进县域高质量发展资金。

填 写 说 明

一、《申报书》封面的申请编号由我局填写。

二、“项目负责人”应当填写申报单位直接组织实施的责任人。

三、“地理标志品牌深度运用涉及的地理标志品牌及区域商标品牌”表中将项目主要涉及的地理标志和区域商标品牌完整填报。

四、“申报理由及项目内容”应对项目开展的现有条件和相关情况进行分析，包括项目实施的必要性和可行性，项目实施的主要措施和具体实施方式等内容。

五、“预期目标及成果形式”是指项目完成后可进行考核的具体目标和成果。

六、“项目实施计划”是指项目的开展方式和具体工作方案（包括时间进度，阶段目标和成果等）。

七、“保障措施”是指申报单位自身具备的基础条件以及为确保项目实施所提供的其他相关条件、资金配置，以及对项目实施具体机构基本情况的介绍等内容。

八、“项目申报单位”填写为“XX试点工作领导小组办公室的”应在申报材料中另附试点工作领导小组成立相关文件。

一、申报主体基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  申报  单位 | XXX人民政府或XX试点工作领导小组办公室 | | | |
| 项目  牵头  单位 | XXX市场监督管理局（知识产权局） | | | |
| 项目  负责人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 固定电话 |  | 手 机 |  |
| 项目  联系人 | 姓 名 |  | 手 机 |  |
| 固定电话 |  | 传真号码 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 邮 编 |  | E-mail |  |

二、地理标志品牌深度运用涉及的地理标志品牌及区域商标品牌

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 批准公告/商标号 | 批准时间/  商标注册日期 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

三、项目方案

|  |  |
| --- | --- |
| 申报  理由及  项目  内容 | （包括项目实施的基础条件，工作目标，项目实施的具体内容、主要措施和具体实施方式。可另附页） |
| 预期  目标  及  成果 | （项目实施后的预期目标、提交成果方式。包括但不限于带动人口就业、提高从业者收入、助力乡村振兴成效等） |
| 项目  实施  计划 | （总体进度时间安排，需明确各阶段性成果及时间节点。） |
| 保障  措施 | （包括项目领导小组组织及分工、项目具体实施机构情况、基础保障措施、资金配置等保障项目顺利实施的相关条件） |

四、经费预算及开支明细

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总经费  （万元） | 地方自筹  （万元） | 拟由省局支持  （万元） |
|  |  |  |
| 项目经费  使用重点  方向 | （具体描述） | |

五、申报签章和推荐单位意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报县（区） | （公章） 签字：  年 月 日 |
| 市级  知识产权  主管部门  推荐意见 | （公章） 签字：  年 月 日 |

六、立项意见

|  |  |
| --- | --- |
| 专家组意见 | 组长：    年 月 日 |
| 部门意见 | □建议立项 □不予立项  负责人：  年 月 日 |