附件10

商标品牌价值提升工程项目申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |    |
| 申报单位： |  （盖章） |
| 项目联系人： |   |
| 单位及职务： |   |
| 工作电话： |   |
| 手机号码： |   |
| 电子邮箱： |   |
| 填报日期： |   |

陕西省知识产权局编制

二〇二三年制

申 报 说 明

为落实国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，细化《共建西部示范知识产权局强省实施方案》、《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》、《陕西省“十四五”知识产权发展规划》要求，开展商标品牌价值提升工程项目，请认真阅读下列说明：

一、项目背景

为深入贯彻中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》、国务院印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的决策部署，扎实落实国家发展改革委、国家知识产权局等七部门联合印发的《新时代推进品牌建设的指导意见》、国家知识产权局组织开展的“千企百城”商标品牌价值提升行动，进一步贯彻落实国家知识产权局、陕西省人民政府共建设西部示范知识产权强省方案，推进实施商标品牌战略，充分发挥商标制度的基础保障作用，有效促进重点产业链上龙头企业、区域优势商标品牌价值提升，服务我省高质量发展。

二、主要任务

**（一）企业商标品牌价值提升工程。**引导和支持企业强化商标品牌管理、优化商标品牌培育、加强商标品牌运营、提升商标品牌影响力，挖掘培育专精特新等中小企业新兴品牌，推动大型龙头企业等打造国际、国内知名品牌，支持传统品牌创新升级，打造“一企一标”企业商标品牌价值提升范例。

**（二）商标品牌优势区域创建工程。**引导和支持各市（区）以集体商标、证明商标等为主要抓手，健全区域品牌管理机制、强化区域品牌品质保障、打造区域品牌形象、推动区域品牌共建共享，大力培育发展区域品牌，优先支持制造业区域品牌创建，鼓励现代服务业、新型农业集群化、品牌化发展，打造“一城一品”产业集聚区品牌经济发展高地。

**（三）商标品牌建设服务指导提级工程。**推进落实《国家知识产权局关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》，引导鼓励商标品牌指导站（以下简称指导站）围绕商标品牌价值提升工程，建立对接联系机制、开展专项服务指导、提升综合服务能力，为商标品牌价值提升创造良好服务环境。

三、申报单位

**（一）**企业商标品牌价值提升专项行动的申报主体应为陕西省行政区域内注册的具有独立法人资格，且商标品牌优势突出的企业。申报商标应为代表企业的主商标，注册商品或服务类别与企业主营业务相符，权属清晰且稳定。企业商标品牌价值提升方案应报属地知识产权管理部门审核后，报省级知识产权局备案。

**（二）**商标品牌优势区域创建专项行动的申报主体应为县（区）知识产权主管部门（第一申报主体）与区域商标品牌持有人（第二申报主体），并由第一申报主体牵头制定商标品牌价值提升方案，报省局核准后，共同实施。市级知识产权局（知识产权主管部门）作为推荐单位，主要负责对申报单位的审核、推荐和督导实施。注册商品或服务类别应与该区域品牌产业领域相符，权属清晰且稳定。申报商标一般应为集体商标或证明商标，所属区域为市、区、县。申报商标为普通商标的，须经所在区域县级以上人民政府或行业主管部门批准，并提供5家以上其他市场主体合法使用该商标的相关法律文书等证明。知识产权强国建设试点示范城市、县（区）、园区；强省建设试点示范县内的区域品牌优先申报。初级农产品品牌原则上不予申报。

四、申报要求

1.申报表各栏目不应空缺，无内容时填“无”。

2.项目申报书内容

（1）专项行动申报表；

（2）营业执照（或统一社会信用代码证书）副本复印件；

（3）商标状况和申报书中所涉及内容等相关证明材料的复印件；

（4）申报单位认为能证明承担项目能力的其他佐证材料。

3.申报材料要求：申报表及相关材料一律采用A4大小纸张打印，左侧装订成册，打印一式2份（加盖申报单位公章）。电子版材料均制作成PDF文档，申报表需另外提供WORD文档。

五、其他说明

1.申报书填写应内容完整、实事求是、表述明确。如各栏空格不够，均可加页。

2.各项统计数据（标有年份的除外）截止日为2023年12月31日。

3.申报项目联系人：孙振东 029-63916891。

表一

企业商标品牌价值提升专项行动申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 联系人及联系方式 |  |  |
| 代表企业的主商标（文字或图形）及注册号 |  |  |
| 商标品牌所属领域（请填写制造业、服务业、农业） |  |
| 企业规模（请填写大型企业、中型企业、小型企业等） |  |
| 是否为国家知识产权优势示范企业（请填写国家级、省级或否） |  |
| 是否为专精特新/单项冠军企业（请填写制造业单项冠军（包括单项冠军示范企业和单项冠军产品）、专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业或否） |  |
| 是否为老字号企业（请填写中华老字号企业、省级老字号企业或否） |  |
| 主营业务收入金额（万元） | 2021年 |  |
| 2022年 |  |
| 2023年 |  |
| 2023年企业针对品牌商品（服务）研发的投入金额（万元） |  |
| 2023年企业包括广告宣传、承办论坛等的针对品牌商品（服务）的宣传营销投入金额（万元） |  |
| 2023年在企业商标品牌维权方面的投入金额（万元） |  |
| 截至目前企业主营业务商品（服务）所包含的知识产权数量（件数） | 国内有效注册商标 |  |
| 马德里商标国际注册 |  |
| 专利 |  |
| 著作权 |  |
| 集成电路布图设计 |  |
| 植物新品种 |  |
| 2023年企业在公益事业、社会责任履行方面的支出总额（社会关爱、公益环保捐赠等，单位万元） |  |
| 2023年企业社会责任的履行情况介绍（ESG报告、公益项目等） |  |
| 获得省部级以上荣誉和主流媒体报道情况介绍 |  |
| 近年来被国内外知名品牌评估机构公布的品牌价值评价情况 |  |
| 被认定为驰名商标情况 |  |
| 被评价为“陕西好商标”情况 |  |
| 近三年因违法违规被认定为商标恶意抢注、囤积、重大不良影响的情况 |  |
| 近三年因违法违规被行政处罚情况 |  |
| 对接服务的商标品牌指导站 | （必需选择行业或者地域相近的商标品牌指导站联合申报） |
| 企业商标品牌战略制定、商标品牌工作领导机制、商标资产管理体系等情况 |  |
| 企业海外业务开展、商标海外布局情况 |  |
| 申报主体意见 | （申报企业盖章） |

表二

商标品牌优势区域创建专项行动申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 商标权利人名称（协会、团体等） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 联系人及联系方式 |  |
| 区域品牌名称 |  |
| 商标及注册号 |  |
| 商标类型（请填写集体商标、证明商标、普通商标，若为地理标志请另外注明） |  |
| 区域品牌所属领域（请填写制造业、服务业、农业） |  |
| 区域品牌所在地区名称（市、区、县） |  |
| 所在地区是否为知识产权强国、强省建设试点示范市、县、园区（请填写国家、省级知识产权强市建设示范（或试点）城市/知识产权强县建设示范（或试点）县/知识产权强国建设示范（或试点）园区/否） |  |
| 区域品牌覆盖的主要商品/服务 |  |
| 使用区域品牌的企业数量及其中中小企业数量 |  |  |
| 区域品牌产值及对当地GDP的贡献比重 |  |  |
| 区域品牌参与制定或采用的标准（国际、国家、行业） |  |
| 2023年区域品牌宣传投入金额（万元） |  |
| 截至2023年底，区域品牌相关就业人数 |  |
| 2023年区域品牌就业人员年均收入（元） |  |
| 2023年相比上一年度就业人员年均收入增长率 |  |
| 2023年区域品牌研发投入金额（万元） |  |
| 区域品牌直接相关的专利数量 |  |
| 2023年区域品牌涉及产业在环境保护方面的总投入金额（包含企业投入与政府投入，万元） |  |
| 2023年地方政府为区域品牌产业的投入情况（包含基建、产业扶持基金等） |  |
| 获得省部级以上荣誉和主流媒体报道情况介绍 |  |
| 近年来被国内外知名品牌评估机构公布的品牌价值评价情况 |  |
| 被认定为驰名商标情况 |  |
| 近三年因违法违规被行政处罚情况 |  |
| 对接服务的商标品牌指导站 |  |
| 商标品牌战略制定、区域品牌工作领导机制、商标使用管理规则等情况 |  |
| 区域商标品牌培育、建设和产业发展情况 |  |
| 第一申报主体意见 | 第二申报主体意见 | 所在地县级以上人民政府或行业主管部门意见 | （盖章） |

注：如有其他有关区域品牌的介绍或总结材料（代表性企业、维权案例、展会宣传、带动产业发展情况等），请附后。

表三

商标品牌建设服务指导专项行动申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 指导站名称 |  |
| 建设单位 |  |
| 审批授牌单位 |  |
| 地址 |  |
| 联系人及联系方式 |  |
| 工作人员数量 |  |
| 经费来源和保障情况 |  |
| 主要服务地区和服务对象 |  |
| 业务范围 |  |
| 近三年服务市场主体数量 | 2021年 |  |
| 2022年 |  |
| 2023年 |  |
| 对接服务参加行动的企业商标品牌 | （必需选择企业联合申报） |
| 对接服务参加行动的区域商标品牌 | （必需选择区域联合申报） |
| 指导服务工作方案 |  |
| 申报主体意见 | （申报指导站盖章） |

表四

商标品牌价值提升行动推荐表

（市级知识产权管理部门填写）

单位名称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  企业商标品牌名称 | 申报企业名称 | 是否为国家知识产权优势示范企业（国家知识产权示范企业/国家知识产权优势企业/否） | 所属领域（制造业/服务业/农业） | 企业联系人 | 联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

联系人： 联系方式（含手机）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  区域商标品牌名称 | 申报单位名称 | 所在地区是否为知识产权强国建设试点示范市、县、园区（国家知识产权强市建设示范（或试点）城市/国家知识产权强县建设示范（或试点）县/国家级知识产权强国建设示范（或试点）园区/否） | 所属领域（制造业/服务业/农业） | 申报单位联系人 | 联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  商标品牌指导站名称 | 指导站所在地区 | 对接服务参加行动的企业商标品牌 | 对接服务参加行动的区域商标品牌 | 指导站联系人 | 联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |