附件11

2024年陕西省知识产权保护规范化

市场建设项目申报指南

一、项目名称

陕西省知识产权保护规范化市场建设

二、项目支持范围

本项目用于支持陕西省辖区内各类综合市场、专业市场等开展知识产权保护规范化市场建设工作，完善知识产权保护制度体系、增强知识产权保护意识、提升知识产权保护能力，为全省知识产权保护规范化市场培育工作起到示范带动作用，为申报国家级知识产权保护规范化市场打好基础。

三、项目申报条件及流程

**（一）申报条件**

项目申报主体为各自辖区内具有较大规模和影响力的商品交易市场，应当具备以下基本条件。

**1.在本地区本行业具有较强影响力。**市场具备一定规模和商户数量，年成交额在亿元以上者优先。

**2.所经销商品或所涉及产业的知识产权类型较多。**市场所经销商品或所涉产业应至少涉及专利、商标、地理标志及特殊标志等知识产权类型。

**3.知识产权保护工作基础良好。**市场知识产权保护工作制度机制建设运行较好，人员、经费等资源保障有力。

**4.无影响申报项目的不良行为。**市场近三年内无非正常专利申请、恶意商标注册等违法违规行为，无严重失信等行为。

**（二）申报流程**

项目申报主体填报项目申报书，并经其所在县（区）知识产权管理部门审核同意后，由市级知识产权管理部门汇总并向省知识产权局推荐。

四、申报资料要求

1.项目申报书。

2.统一信用代码证。

3.证明市场现有知识产权保护工作基础的有关材料（如制度建设及运行情况、工作机构及人员配备情况、侵权纠纷受理处理情况等）。

五、项目联系人

赵思斋 029-63916872

陕西省知识产权保护规范化市场建设

项目申报书

项目名称：

申报单位：

填报日期： 年 月 日

陕西省知识产权局编制

二〇二三年

填 报 说 明

一、“项目申报编号”由省知识产权局统一编号，申报单位无需填写。

二、“项目名称”填写为“ 县（区） 知识产权保护规范化市场建设”。

三、“申报单位”填报单位名称并加盖单位印章。

四、“基本信息”中，“项目负责人”为负责项目实施单位的法定代表人。

五、申报书中存在的提示性内容，请申报单位填写时将相应内容删除。

六、申报书为A4纸，于左侧装订成册。一式四份，加盖公章。

一、申报单位基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | | |
| 市场类型 | □综合市场  □商场 □超市 □综合批发市场 | | | | | | | |
| □专业市场  □生产资料市场 □农产品市场 □食品、饮料及烟酒市场  □纺织、服装、鞋帽市场 □日用品及文化用品市场  □电器、通讯器材、电子设备市场  □医药、医疗用品及器材市场 □家具、五金及装饰材料市场  □汽车、摩托车及零配件市场 □其他专业市场 | | | | | | | |
| 经济类型 | □国有独资企业（□有限责任公司 □股份有限公司 □其他企业）  □国有控股企业（□有限责任公司 □股份有限公司 □其他企业）  □三资企业（□有限责任公司 □股份有限公司 □其他企业）  □集体企业（□有限责任公司 □股份有限公司 □其他企业）  □民营企业（□有限责任公司 □股份有限公司 □其他企业） | | | | | | | |
| 市场规模 | 年成交额（万元） |  | 入住商户  数量 | |  | | 营业面积（平米） |  |
| 知识产权类型、数量情况 | □专利 | | | | | | | |
| □商标 | | | | | | | |
| □地理标志 | | | | | | | |
| □著作权（版权） | | | | | | | |
| □商业秘密 | | | | | | | |
| □集成电路布图设计 | | | | | | | |
| □植物新品种 | | | | | | | |
| □其他知识产权 | | | | | | | |
| 知识产权保护工作基础 | □制度建设情况 | | | | | | | |
| □日常工作机制运行情况 | | | | | | | |
| □配合开展知识产权执法情况 | | | | | | | |
| □成立机构配备人员情况 | | | | | | | |
| □工作经费投入 | | | | | | | |
| □知识产权宣传培训开展情况 | | | | | | | |
| □侵权纠纷受理处理情况 | | | | | | | |
| 项目联系人 |  | | | 职 务 | |  | | |
| 联系电话 | 座机：  手机： | | | 传真号码 | |  | | |
| 邮 箱 |  | | | 邮 编 | |  | | |
| 通信地址 |  | | | | | | | |

二、市场知识产权保护工作现状

|  |
| --- |
| 本市场近年来知识产权保护工作开展情况，主要包括：机构人员设置、建立完善制度、经费投入、纠纷受理处理情况等，字数在2000字以内。 |

三、建设项目的主要工作目标、任务及预期成果

|  |
| --- |
| 为落实国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，细化《共建西部示范知识产权局强省实施方案》《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》《陕西省“十四五”知识产权发展规划》要求，开展陕西省知识产权保护规范化市场建设项目。  （一）工作目标  按照《商品交易市场知识产权保护规范》（GB/T42293-2022）《知识产权保护规范化市场创建示范管理办法》（国知办发保字〔2022〕64号）和我省关于知识产权保护规范化市场的有关要求，紧密结合申报主体自身实际，合理确定工作目标。  （二）主要任务  申报主体要按照实现知识产权保护工作“有领导、有机构、有制度、有人员、有经费、会运用、会管理”的要求，制定规范化市场建设任务，应包含以下内容。  **1.完善知识产权保护规章制度。**签订《知识产权保护合作协议》《经营商户知识产权承诺书》，制定《市场知识产权保护办法》，建立《知识产权商品索证制度》《知识产权商品备案制度》《知识产权商品日常检查制度》《市场知识产权纠纷处理办法》《商户知识产权档案管理制度》《知识产权侵权信息收集和公开制度》《知识产权诚信奖惩制度》等规章制度，完善市场知识产权保护制度体系。  **2.提升知识产权保护管理能力。**成立知识产权保护规范化工作领导小组，组织开展本市场内知识产权保护工作；推动健全工作机构，配备专兼职工作人员，负责本市场内知识产权保护工作；安排知识产权保护工作经费，保障各项工作落到实处；从入驻要求、日常管理、纠纷解决、奖优惩劣等方面实现对商户入场经营前、中、后环节的知识产权保护规范化管理。  **3.增强各方知识产权保护意识。**加大宣传培训力度，多形式、多渠道宣传市场知识产权保护工作开展情况及成效，增强商户、消费者等相关方知识产权保护意识。  （三）预期成果  1.市场知识产权保护制度体系完善并运行良好。  2.市场知识产权保护工作机构健全、基础保障有力、保护规范。  3.市场相关方知识产权保护意识强，规范化市场知识产权保护满意度调查结果得分较高。 |

四、项目实施计划

|  |
| --- |
| 本项目实施期限为2024年全年，请结合项目任务，合理安排项目实施进度。 |

五、项目经费预算及开支明细

|  |  |
| --- | --- |
| 项目经费  使用计划  及开支明细 | 列出支持资金使用计划和开支明细 |

六、申报单位意见

|  |
| --- |
| 我单位保证上述填报内容及所提供的附件材料真实、完整、无误，如有不实，我单位承担由此引起的一切责任。  申报单位负责人 ：  （盖章）  年 月 日 |

七、推荐审核意见

|  |
| --- |
| 县（区）知识产权管理部门审核意见    审批人签字：  （单位公章）  年 月 日 |
| 市级知识产权管理部门推荐意见    审批人签字：  （单位公章）  年 月 日 |

八、立项审核情况

|  |  |
| --- | --- |
| 专家组意见 | 组长：  年 月 日 |
| 省知识产权局审批意见 | □同意立项 □不同意立项    负责人：  年 月 日 |

附表

市（区）知识产权保护规范化市场建设项目汇总表

填报单位： （盖章） 填报日期：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报类型 | 项目名称 | 申报单位 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

各市（区）对本地区申报项目汇总后一并报省知识产权局。