

# 杨凌示范区市场监督管理局

## 2023 年政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，汇总 2023 年度杨凌市场监管系统政府信息公开相关工作而成。报告中所列数据的统计期限自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止。

### 一、总体情况

2023 年，杨凌示范区市场监督管理局按照示范区党工委管委会关于政务公开工作的安排部署，认真抓好修订后《中华人民共和国政府信息公开条例》的学习落实，制度建设再完善，硬件软件再更新，人员管理再强化，学习宣传再加大，圆满完成政务公开工作方面各项任务。

#### （一）主动公开

在政务网站规范公开领导分工、机构职能，办公地址、办公时间、联系电话等信息，主动公开财政预决算信息，及时更新动态类信息，满足群众的信息需求。2023 年，局政务网站公开信息 499 条，维护质量监督、食药监管、食品安全专栏 3 个；杨凌示范区市场监督管理局政务微博公开信息 59 条。微信公众平台推送各类报道、信息 456 条。制作食品安

全、特种设备宣传视频 21 条，在微信公众平台关联视频号中予以公开。在网站开辟“政策解读”专栏，对相关政策法规进行解读，便于公众查阅，方便群众了解。今年以来，先后解读了《反食品浪费法》《质量强国建设纲要》等政策性文件 34 次，其中图片解读 14 条。

## （二）依申请公开情况

2023 年收到依申请公开事项 3 件，已及时按要求回复。

## （三）政府信息管理情况

加强组织领导，继续坚持主要领导亲自抓，分管领导具体抓，办公室具体负责，各科室各负其责的工作机制。明确专人负责政务信息公开工作，确保重要信息不漏报、不迟报、不误报。兼顾政务舆情监测、研判和回应。制定了《政务公开信息发布制度》《政务公开保密审查制度》等多项内部管理制度，细化各部门责任分工，加强各单位之间信息互联、互享、互通，确保政府信息公开工作落到实处。

## （四）平台建设情况

为切实加强和规范政务网站和政务新媒体建设管理工作，整合政务网站、微信号、政务微博以及抖音号，形成了政务公开统一阵地。截至目前，共有政务网站 1 个，政务新媒体 3 个。认真做好陕西省政府网站与政务新媒体监管平台系统日常使用工作，常态化开展网站、政务新媒体自查更正工作。

## （五）监督保障情况

我局将政府信息公开工作列入目标责任考核中，健全信息公开审核发布机制，对涉外发布的信息实行科室内部和办公室二次审核制度，坚决避免由于自身原因导致内容不准确、误导群众的情况。常态化监督检查政务公开情况，在局官方网站首页公开举报方式，接受社会监督，2023年收到示范区政务公开办、党工委网信办等单位转交政务公开有关问题94项，建立了整改台账，实销号管理，及时整改反馈。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	1
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	28500		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	89		



		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	1	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六)其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七)总计		3	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

在政务信息公开工作中，尽管我们取得了一定的成效，但仍然存在一些问题。主要表现在：一是抖音、微博政务新媒体围绕社会关注、群众期盼的热点问题，解读政策，发布有关信息频率还不够。二是发布信息以文字材料居多，群众喜闻乐见的音视频等发布形式利用不多。下一步，示范区市场监管局将深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神、关于政务公开的重要指示批示精神，贯穿“以人民为中心推进新时代政务公开”工作理念，持续深化政务公开工作，加强政务公开政策和业务知识钻研，常态化做好政务网站和新媒体管理，及时公开、及时更新，坚决消除“僵尸”栏目，严格政务信息公开发布程序，确保政策、程序、格式规范。围绕群众急难愁盼问题，努力在“双随机、一公开”“一件事一次办”、守护“四个安全”底线、涉企收费监管方面创新工作方法，提升工作效

能，为高质量项目推进增加新动能，为营商环境突破增添新活力，为干部作风能力提升提供新途径。

## **六、其他需要报告的事项**

本年度未收取信息处理费。