

陕西省消费者权益保护委员会秘书处文件

陕消保委秘字（2025）12号

关于开展第二届“三秦伴手礼” 消费评测活动的通知

各设区市消费者权益保护委员会（消费者协会），韩城市、杨凌示范区消费者协会：

为深入学习贯彻中央经济工作会议精神，持续深化省委省政府“三个年”活动，围绕“共筑满意消费”年主题，优化消费环境，提升消费品质，进一步打响陕西品牌，激发消费增长新动能，省消保委决定在全省开展第二届“三秦伴手礼”消费评测活动。具体事宜通知如下：

一、工作要求

（一）统一思想，高度重视

此次消费评测活动是省消保委提振消费信心、推动消费品

供给侧提质升级、助力陕西经济社会高质量发展的一项务实举措，旨在向广大消费者提供质量可靠、品质优良、特色鲜明、服务完善的陕西属地产品及服务信息，打开一扇展现三秦悠久历史文化的消费窗口。消费评测活动既是对当前消费需求品质化、个性化、多元化趋势的积极顺应，也将为发展我省特色区域品牌、推进乡村振兴提供一个全新展示平台。各级消费者组织要从服务经济发展、提振消费信心的高度，充分认识本次评测活动的重要意义，认真落实活动要求，稳步推进各项工作。

（二）紧扣主题，强化指导

要紧扣“共筑满意消费”年主题，多措并举激发消费动能，积极主动与辖区内企业联系沟通，主动为企业答疑解惑，帮助和指导有意向参与消费评测的企业顺利完成申报，推动活动高效有序开展。本次活动在省消保委秘书处设立“三秦伴手礼”消费评测活动办公室（以下简称评测办公室）加强督促指导，评测办公室将加强督促指导工作力度，并及时解答评测活动的相关问题。

（三）积极推广，深入宣传

宣传推介是伴手礼消费评测活动的一项重点工作。要多形式、多渠道开展消费评测宣传工作，借助官网与政务新媒体平台，对接省内主流媒体，发挥各自优势，采用各种方式提升活动影响力。重点宣传推广参与本次活动的优选企业和优质产品，支持非遗、老字号、老品牌的传承与创新，共同挖掘三秦文化精髓，展示三秦品质实力，全力演绎三秦品牌高质量发展新篇章。宣传推

广过程中，要注意收集分析宣传过程中发生的新问题，科学分析、准确评估、互通信息，及时采取有效措施进行调整。

（四）总结经验，提质增效

要系统梳理首届消费评测活动成效，持续优化工作机制，着力提升工作成效。强化统筹协调，加强与市场监管、工信、商务、农业农村、文旅等职能部门以及行业协会商会的协同联动，完善企业动员、征集申报、宣传推广等流程。严格审核把关，重点引导产品质量过硬、品牌信誉良好、文化特色鲜明的企业申报参评，切实提升参评产品整体质量。强化面对面服务，帮助企业对标申报条件，严格按数量、内容要求提交申报企业材料，激发优质企业参评积极性，兼顾消费品类和地域特点，确保优中选优，打造具有影响力的“三秦伴手礼”品牌矩阵。

二、申报条件

1. 申报主体应为陕西境内注册企业；
2. 申报主体应具备相关产品生产、销售许可，产品质量管控有保证，近2年无质量抽检不合格情况；
3. 申报主体应具有完善的消费者权益保护机制和服务体系，积极响应线下无理由退货倡议，近2年无重大消费者投诉；
4. 申报主体应主动申请入驻“全国消协智慧315平台”，积极与消费者和解，及时化解消费纠纷；
5. 产品应充分体现陕西特色，历史积淀深厚，兼具创新设计及良好质量口碑，市场认可度高。

三、提交材料

申报企业应在征集公告发布后提供完整、真实、准确的书面及电子材料，包括但不限于以下内容：

1. 《第二届“三秦伴手礼”参评产品申报表》；
2. 参评产品实物图、标签图及外包装图；进入初评阶段后，参评企业应提供 1 件（套）参评实物样品，与所提供参评产品图样一致；
3. 参评产品 300 字以内文字介绍；
4. 参评企业营业执照、商标注册证、食品生产经营许可证等相关资质复印件（加盖公章）；
5. 参评企业及产品宣传资料（图片或视频）；（每张照片像素 $\geq 1\text{M}$, JPG 格式，视频分辨率大于 1280×720 ，MP4 格式，时长不超过 3 分钟）；
6. 参评企业文字介绍及品牌介绍，300 字以内；
7. 参评产品近 2 年内的产品质量检验报告及 2 年内无重大投诉说明（加盖公章）；
8. 其他材料，如非遗、老字号、知识产权、地理标志认证、工匠证书称号等相关证明材料复印件（加盖公章）。

四、申报方式

（一）属地申报

各申报企业通过所在地的基层消费者组织提交材料，经审核筛选后由市级消费者组织填写候选名录，在规定时限内统一上报

(具体要求见附件1)。

(二) 自主申报

部分相关企业可按文件要求在规定时限内通过省消保委“三秦伴手礼”申报直通车小程序或邮箱直接提交材料。

五、评测流程

本次评测活动由省消保委主办，评测办公室全面负责评测活动各项工作。评测活动由宣传动员、征集申报、资质审核、初评筛选、网上评测、优选评测、宣传推广和标识使用与管理等环节组成(评测流程见附件1)。

联系人：黄真 谢静 王景月 王钰璐

电 话：029-86138436

邮 箱：1552899862@qq.com

1318602747@qq.com (自主申报)

附件：1. 第二届“三秦伴手礼”消费评测活动实施方案

2. 第二届“三秦伴手礼”参评产品申报表

3. 第二届“三秦伴手礼”参评产品候选名录

陕西省消费者权益保护委员会秘书处

2025年5月19日



陕西省消费者权益保护委员会秘书处

2025年5月19日印发

附件 1

第二届“三秦伴手礼”消费评测活动 实施方案

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，持续扎实开展省委省政府“三个年”活动，围绕“共筑满意消费”年主题，全面履行《消法》赋予的法定公益性职责，陕西省消费者权益保护委员会（以下简称省消保委）决定开展第二届“三秦伴手礼”消费评测活动。

一、背景和目的

消费教育引导是《消法》赋予消费者组织的首项公益性职责，结合中国消费者协会 2025 年“共筑满意消费”消费维权年主题，为进一步更好依法履职尽责，持续有效开展消费教育引导工作，省消保委决定开展“三秦伴手礼”消费评测活动。该活动旨在向广大消费者提供质量可靠、品质优良、特色鲜明、服务完善的陕西属地产品及服务信息，打开一扇展现三秦悠久历史文化的消费窗口，提供反映当代陕西文化产业创新发展的新产品，既是对当前消费需求品质化、个性化、多元化趋势的积极顺应，引导消费品供给侧提质升级，推动消费环境持续优化，也将为发展我省特色区域消费品、促进以文兴旅、推进乡村振兴提供一个全新展示

平台。

二、主要内容

(一) 方法与原则

本次评测活动由省消保委主办，省消保委秘书处设立第二届“三秦伴手礼”消费评测办公室（以下简称评测办公室），负责评测相关工作的领导组织、活动督导和宣传推广，并列入年度工作考评内容。评测活动采取公告方式向全省公开征集参评产品，秉承自愿、公开、公平、公正、规范、全面、保密的原则。申报方式分为属地申报和自主申报。属地申报由各地消费者组织统一负责，包括前期宣传、材料审核、统一申报等工作内容，鼓励各地消费者组织积极争取有关职能部门、行业协会商会等对活动的支持。自主申报是由符合条件的相关企业主动选择通过省消保委“三秦伴手礼”申报直通车进行申报。

评测活动通过线上和线下、消费者和专家相结合的方式，从文化传承、品质领先、品牌美誉、产品创新和口碑传播等多维度对参评产品开展评测。评测活动由征集申报、初评筛选、网上评测、优选评测、宣传推广、标识使用与管理等环节组成。

(二) 评测实施机构及责任分工

1. 实施机构

(1) 省消保委秘书处设立评测办公室，全面负责评测活动各项工作。

(2) 各设区市消费者组织负责辖区内活动宣传动员、产品

征集申报及资料审核工作。

(3)“三秦伴手礼”申报直通车的相关工作由评测办公室负责。

2. 责任分工

(1) 组织成立评测专家团队，进行材料再审、初评筛选和优选评测，委托第三方专业机构开展网上评测；联合新闻媒体，对参评候选产品进行多媒体、全方位的宣传和推广。（省消保委秘书处负责）

(2) 对申报企业及产品根据评选条件及相关要求进行宣传动员、风险排查和资质审查。（各设区市消费者组织负责）

(3) 对“三秦伴手礼”申报直通车企业及产品的风险排查和资质审查。（省消保委秘书处负责）

(4) “三秦伴手礼”优选名录的发布；后期宣传推广工作。（省消保委秘书处、各设区市消费者组织负责）

(5) “三秦伴手礼”标识授权使用及标识管理工作。（省消保委秘书处负责）

(三) 评测工作及流程

1. 宣传动员、征集申报、资质审核（6月30日前）

省消保委、省市场监管局通过政务媒体（官网、微信公众号、视频号、抖音号）和相关新媒体账号等向社会发布《第二届“三秦伴手礼”征集公告》并开展宣传工作。

各级消费者组织收到企业申报材料后，应对申报企业及产品

根据评选条件及相关要求进行标准核查、风险排查和资质审查，并将审核通过的企业及产品汇总成册后，填写《第二届“三秦伴手礼”参评产品候选名录》，由各设区市消费者组织加盖公章后统一上报评测办公室（各设区市消费者组织申报数量 ≤ 15 款，评测办公室可根据各地实际情况酌情调整申报数量。该数字不含直通车申报企业数）。

2. 初评筛选（7月31日前）

评测办公室对候选名录所涉及企业和产品的申报材料进行再审，排除涉及违法违规、信用失信、产品抽检不合格、涉重大投诉举报等负面舆情问题后，确定进入初评筛选的企业及产品名单。积极建立各地消费者组织伴手礼信息共享机制。

评测办公室牵头成立由行业监管部门、行业组织、消费经济领域专家、法律届人士和消费者代表组成的消费评测专家团队，并颁发证书（为期五年）。由7—9名消费评测专家团队成员组成初评专家组，开展初评筛选工作；初评专家组根据再审后的“三秦伴手礼”候选名录，围绕申报企业提供的《第二届“三秦伴手礼”参评产品申报表》和相关图、文、视频等申报材料，以及企业提供的参评产品实物，从企业信用资质、产品质量、创新设计、产品性能等方面对产品进行初评筛选，形成第二届“三秦伴手礼”消费评测入围名录。

初评筛选中企业提供的参评产品实物应与所提交的参评产品的相关资料保持一致（如名称、包装、规格、颜色、材质等）。

受限于仓储基础设施条件，初评参评样品原则上不返回、不保留，食品类样品进行无害化环保处理，工艺类或特殊样品请参评企业提前备注。

3. 网上评测（8月22日前）

根据消费评测入围名录在省市场监管局、省消保委政务媒体平台、部分门户网站上开展消费者网上评测，邀请广大消费者为自己心仪的伴手礼产品投票，广泛宣传入围产品和企业，扩大三秦伴手礼的知名度和影响力。网上评测（投票）时间为7天，根据最终投票结果划档赋分，最终分值在优选评测中占比20%。网上评测数据及评测结果应做完整记录、可供评测办公室随时查询，准确掌握网上评测数据情况。待网评工作结束后，将本次网上评测完整数据及时建档保存，并形成阶段性工作情况汇总（以省消保委自有政务媒体数据为主）。本项工作由第三方平台负责，所需经费由省消保委秘书处承担。

4. 优选评测（9月中旬）

（1）优选评测专家。由15-17名消费评测专家团队组成优选评测专家组，开展优选评测工作。

（2）优选评测环节。组织相关平台公开直播评测会现场。入围名录企业通过现场产品展出、消费者体验、企业讲演等方式，全方位展示入围伴手礼产品的优势，由优选评测专家组，从地域性、品质度、消费放心、文化感、性价比、便携性、创新性等七方面对产品进行综合评分，专家组评分占比80%，最终综合网上

评测（消费者网络投票分值，占比 20%），现场公布综合评分，确定第二届“三秦伴手礼”优选名录。

优选评测现场拟邀请各设区市消费者组织和有关部门负责人、有关组织与消费志愿者代表担任观察员，现场监督优选评测全过程。优选评测现场将设立短视频拍摄专区。

5. 活动宣传推广

省消保委将联合新闻媒体和主流平台，强化与各级消费者组织上下联动，协同做好宣传推广，让“三秦伴手礼”走出三秦、唱响全国。

6. 标识使用与管理

沿用首届“三秦伴手礼”图文标识，并授权入围优选名录企业使用，有效使用期限计算方式为参评产品入围第二届“三秦伴手礼”优选产品名录之日起计算，为期两年。在授权使用期间，授权产品或企业若发生质量检验不合格、消费者投诉不配合或重大消费服务、消费质量、消费安全等舆情事件，省消保委将立即停止相关企业及产品使用“三秦有礼”图文标识资格，停止一切与此相关的宣传活动，并在官网发布通告。使用期满后，企业可自愿提交续评申请表，省消保委组织专家审查后确认符合要求的，可授权继续使用。

三、工作部署及要求

（一）统一思想，高度重视

要以优化消费环境三年行动为牵引，有效发挥消费者组织在

培育消费新场景、促进消费提质升级等方面的积极作用。此次消费评测活动是省消保委为提振消费信心、推动全省供给侧提质升级、助力陕西经济社会高质量发展的一项务实举措。要从服务经济发展，助推消费升级的高度，充分认识本次评测活动的重要意义，认真落实活动要求，稳步推进各项工作。

（二）广泛动员，加强组织

要主动与市场监管、工信、商务、农业农村、文旅等职能部门对接，广泛联系相关行业协会商会组织，联系当地媒体进行推广宣传。鼓励行业协会商会组织积极协助，动员辖区内老字号、知名度高、产品质量过硬、无重大投诉、积极加入“全国消协智慧 315 平台”、响应有关“过度包装”综合治理工作、具有当地特色的企业申报参评，充分激发知名企业参与评测活动的热情，深入挖掘更多具有行业属性、区域特色的优质产品。多方联动协同，做好消费评测活动相关组织落实工作。

（三）紧扣主题，强化指导

要紧扣“共筑满意消费”消费维权年主题，多措并举激发消费动能，积极主动与辖区内的重点企业沟通，主动为企业答疑解惑，帮助和指导有意向参与消费评测活动的企业顺利完成申报。要结合落实优化消费环境三年行动、商品过度包装治理等任务，推动活动高效有序开展。评测办公室将加强督促指导，工作启动初期，评测办公室将赴部分地市督促指导评测工作开展，并及时解答评测活动的相关问题。

（四）积极推广，深入宣传

要多形式、多渠道开展消费评测宣传工作，借助官网与政务媒体平台，对接省内主流媒体，多方位宣传推广参与本次活动的企业和优质产品，支持非遗、老字号、老品牌的传承与创新，共同挖掘三秦文化精髓，讲好三秦故事，展示三秦品质，全力谱写三秦品牌高质量发展新篇章。宣传推广过程中，要注意分析研判宣传过程中出现的各类问题，评判是否达到预期效果等，有针对性的做出调整。

四、“三秦伴手礼”申报直通车

为给品牌企业参评“三秦伴手礼”提供便利化、一站式服务，扩大伴手礼活动影响力，省消保委将设立“三秦伴手礼”申报直通车机制。申报企业应为曾获得中国驰名商标、中国名牌、国家级（省级）非遗传承项目、中华老字号等荣誉称号或在广大消费者中间有良好口碑、市场占有率高、企业规模较大的创新性企业。具体问题可直接咨询评测办公室。

五、活动保障

本次评测活动初评筛选、网上评测、优选评测暨宣传推广相关费用由省消保委秘书处承担。评测活动系统公益性项目，评测办公室及各地消费者组织不得向申报企业收取任何费用。

附件 2

第二届“三秦伴手礼”参评产品申报表

申报单位		联系人		联系方式	
公司简介					
公司地址					
产品信息	产品图片		单价		
	产品网页				
产品描述					
产品文化					
品牌描述					
所获荣誉					
企业承诺： 该产品近 2 年内未发生质量抽检不合格的情况，2 年内未发生重大消费纠纷，企业积极入驻“全国消协智慧 315”平台，响应无理由退货承诺（线下），无理由退货周期为： (公章)					
消费者组织意见： (公章)					

注：1. 文字介绍 300 字以内，可另附纸；2. 视频和图片可作为附件补充（每张照片像素≥1M, JPG 格式，视频分辨率大于 1280×720，MP4 格式，时长不超过 3 分钟）；3. 表格中部分项目不能完全填报的内容，可以附件形式附在表后。

附件 3

第二届“三秦伴手礼”参评产品候选名录

_____消保委（消协） 盖章

电话：_____

序号	候选企业名称	候选产品	企业联系人及联系方式	初评（审）意见

注：1. 本表由各设区市消费者组织汇总后，加盖公章于2025年6月30日前报省消保委评测办公室。2. 随表附企业申报材料。

联系电话：029-86138436