

杨凌示范区知识产权局 文件 杨凌示范区工业和商务局

杨管知发〔2026〕3号

杨凌示范区知识产权局 杨凌示范区工业和商务局 关于开展 2026 年中小企业知识产权 公共服务专项行动的通知

区内各有关企业，有关公共服务机构：

为落实省委、省政府持续深化“三个年”活动、打好“八场硬仗”决策部署，全面提升服务群众、服务企业、服务基层质效，助力“旱区农业新质生产力策源地”建设，根据《陕西省知识产权局陕西省工业和信息化厅关于开展 2026 年中小企业知识产权

公共服务专项行动的通知》（陕知发〔2026〕24号）要求，杨凌示范区知识产权局、杨凌示范区工业和商务局共同组织开展杨凌示范区2026年度中小企业知识产权公共服务专项行动。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

以“知识产权公共服务助企惠企”为主题，以服务中小企业为重点，充分发挥全区知识产权公共服务机构和中小企业公共服务机构（以下简称“公共服务机构”）作用，推动服务资源精准直达创新一线，精准服务区内企业，助力民营企业壮大和中小企业成长，为培育新质生产力、推动经济高质量发展提供有力支撑。

二、主要内容

（一）深入摸排企业知识产权公共服务需求。示范区知识产权局会同示范区工业商务局建立常态化跨部门沟通协调机制，加强信息互通、政策联动和资源共享，积极组织辖区内知识产权公共服务机构和中小企业公共服务机构，围绕优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业，深入摸排专利产业化样板企业培育库入库企业、科技和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业、高新技术企业、“5+N”农科特色产业链链上企业等在技术研发、知识产权保护运用等方面的需求，摸排企业不少于20家，形成企业知识产权需求清单，为精准匹配服务提供明确导向。

(二)开展知识产权公共服务供需对接。示范区知识产权局针对挖掘形成的企业知识产权服务需求,通过开展专场活动等方式,组织辖区内公共服务机构差异化设计服务方案,采用企业“出题”、服务机构“答题”的互动服务模式,为企业精准提供专利分析、产业导航、技术转化、质押融资、侵权预警、海外维权、专业培训等业务咨询、辅导和信息服务,切实提升针对性和实效性。

(三)开展知识产权针对性培训。专项行动期间,示范区知识产权局会同示范区工业和商务局面向陕西省专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业、“5+N”农科特色产业链链上企业等各类创新主体,组织开展知识产权针对性培训,支持公共服务机构加强与企业对接,助力企业创新发展。

三、有关事项要求

1.对于企业服务需求,公共服务机构应积极主动开展服务,按照《陕西省知识产权信息公共服务体系建设实施指南》,对于基础性服务应提供免费服务,对于专业化服务可与企业协商提供低成本付费服务,对于其他类型知识产权服务应引导企业选择市场化服务。

2.请各相关企业填写《企业知识产权公共服务需求清单》(附件2),于6月26日前将盖章PDF版报送至示范区知识产权局联系邮箱。

3. 请各公共服务机构填写《成效总结表》（附件3），于10月28日前将电子WORD版、盖章PDF版报送至示范区知识产权局联系邮箱。

- 附件：1. 杨凌示范区知识产权信息公共服务机构名单
2. 企业知识产权公共服务需求清单
3. 成效总结表

（联系人：王珏，电话：87032268，邮箱：yanglingip@163.com）

杨凌示范区知识产权局



杨凌示范区工业和商务局

2026年5月20日



附件 1

杨凌示范区知识产权信息公共服务机构名单

序号	机构名称	机构类别	所属市区
1	西北农林科技大学图书馆	高校中心	杨凌示范区

附件 2

企业知识产权公共服务需求清单

企业名称					
地 址					
联系人		办 公 电 话		邮 箱	
信息服务 需求领域	专利 ☐ 商标 ☐ 地理标志 ☐ 数据知识产权 ☐				
技术领域	☐新一代信息技术产业 ☐高端装备制造产业 ☐新材料产业 ☐生物制药产业 ☐新能源汽车产业 ☐新能源产业 ☐节能环保产业 ☐数字创意产业 ☐现代农业 ☐其他（可自填）				
基础性公 共服务需 求（免费 服务）	☐ 公益性知识产权公共服务产品的提供； ☐ 专利、商标法律状态查询； ☐ 具体知识产权权利人的国内专利、商标数量检索； ☐ 地理标志及专用标志信息查询； ☐ 数据知识产权相关信息查询； ☐ 知识产权基础知识及相关政策咨询；				

	☐ 知识产权信息利用通识性培训； ☐ 知识产权维权援助服务。
专业化 服务需求 （付费 服务）	☐ 相关产业专利检索分析及专题数据库对接； ☐ 具体技术领域的专利检索与分析、专利技术路线梳理与比对、专利侵权比对； ☐ 国外专利情况的检索； ☐ 商标检索分析；商标品牌保护方案：区域公用品牌战略规划等； ☐ 其他需要构建检索式、进行技术分解的专利检索事项； ☐ 知识产权专项进阶培训； ☐ 专利导航服务； ☐ 知识产权预警服务。
其他市场 化服务 需求	☐ 高价值专利申请布局； ☐ 知识产权转化交易服务； ☐ 知识产权诉讼服务等。 ☐ 其他服务(请注明)。

附件 3

成效总结表

填报单位 (盖章)		工作联系人、处室 及职务、电话	
一、专项行动总体成效			
全年服务对 接企业数量		参与公共服 务机构数量	
行动开展 情况	(包括行动内容、形式、取得效果、做法及经验总结等)		
下一步工作 及意见建议			

二、专场活动开展情况	
活动主题	
活动时间	
活动地点	
主办单位	
承办单位	
活动形式和主要内容	
主要成效	
参加人数	
惠企数量	

注：如开展多个专场活动可扩展表格填写。

